

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Curtea Berarilor "Hai, Romania" 10.06.2024 -11.08.2024 "

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară **Curtea Berarilor "Hai, Romania" 10.06.2024-11.08.2024 ("Campania")** este organizată și desfășurată de către **S.C. Ancient PUB S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social în Bucuresti, str Gheorghe Lazar, nr 12, sector 1, cu punct de lucru in strada Selari nr 9-11, sector 3, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3317/2017, având Codul Unic de Înregistrare RO 21117748.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.curteaberarilor.com De asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit in cadrul locatiei Curtea Berarilor Bucuresti, pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.4 Mecanismul Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **S.C. Ancient Pub S.R.L.** o societate comercială din România, cu sediul social în Bucuresti, str Gheorghe Lazar, nr 12, sector 1, cu punct de lucru in strada Selari nr 9-11, sector 3, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3317/2017, având Codul Unic de Înregistrare RO 21117748, denumit in continuare

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară în România în locația Curtea Berarilor din Bucuresti, strada Selari nr 9-11 si este denumita in continuare "locatia participanta"

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în locația menționate mai sus, în perioada: 10.06.2024 – 11.08.2024 inclusiv începând cu ora 15:00 a zilei de 10.06.2024 inclusiv, până la ora 00:15 a zilei de 11.08.2024 inclusiv, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), urmând ca în fiecare Locație Participantă,
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE

- 4.1 Participa la aceasta campanie, TOATE, produsele din meniul Curtea Berarilor Bucuresti – meniul se regaseste pe www.curteaberarilor.com sau in format fizic in cadrul locatiei Curtea Berarilor Bucuresti

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România (denumiți în continuare “Participanți”). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei
- 5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Ancient Pub SRL;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii – 500 tricouri promotionale si inscriptionate.
- 6.2 Valoarea totală a premiilor oferite este de 54406,8 lei (TVA inclus).
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
- Sa îndeplinească condițiile de participare stipulate în Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Mecanismul Campaniei:
 - La fiecare comanda, fiecare client care se afla la masa, primește un “cupon de participare”. Completeaza cuponul (nume/numar de telefon/cele 2 echipe/scorul exact si numarul mesei) si il da inapoi ospatarului. Ospatarul, introduce cuponul in urna aferenta meciului pentru care a fost pus pariul.
Pentru ca NU colectam “Date cu caracter personal” se va trece de catre client doar numele pe “Cuponul de participare” si numarul de telefon.
Ex – Vali, 0728210111, masa nr 152, Germania – Scotia, 2-0
 - Exemplu pentru “o comanda”? Exemplu:

- a. A venit o masa de 4 persoane si fiecare dintre acestia isi comanda o portie de mancare si cate o bautura => fiecare primeste cate un “cupon de participare”
 - b. Dupa 30 minute, 2 dintre ei, isi mai comanda cate o bautura => fiecare dintre cei 2 care si-au comandat primeste cate un talon
 - c. Dupa alte 20 minute, comanda 1 metru de bere/o roata de bere => fiind considerate o comanda pentru toti cei care sunt la masa, fiecare dintre cei 4 va primi cate un talon.
3. Cum se pun pariurile? Pentru a intelege cat mai bine, folosim exemplul de mai jos:
- a. Sunt zile cu 1 meci pe zi, zile cu 3 meciuri pe zi, zile cu 2 meciuri pe zi si bineinteles zile fara meciuri (intre fazele competitiei)
 - b. Luam exemplu, ziua de 17.06.2024, in care sunt urmatoarele meciuri:
 - i. Romania – Ucraina (ora 16.00)
 - ii. Belgia – Slovacia (ora 19.00)
 - iii. Austria – Franta (ora 22.00)
 1. Un client care vine de la ora 15.00, face o comanda la 15.15 minute, primeste un talon si poate participa cu un pariu (afertent unui talon) pana la ora 15.59 (dupa inceperea oricarui meci – nu conteaza daca este chiar doar un minut) nu se mai poate paria pe meciul respective. Asadar, folosind exemplu de mai sus, clientul face un pariu afertent meciului Romania – Ucraina
 2. Acelasi client, care mai da o comanda la ora 16.05, primeste un “cupon de participare” si isi poate pune pariul NUMAI pentru meciul urmator (Belgia-Slovacia, care incepe la ora 19.00).
 3. Clientul (exemplu) pleca din locatie, la ora 20.00 (dupa desfasurarea primului meci si la jumatatea celui de-al doilea) dar pariurile pe care le-a pus, raman valabile (in cazul in care a nimerit scorul exact) pentru tragerea la sorti.
 - c. Tragerea la sorti, se desfasoara dupa fluierul final al ultimului meci al zilei si este FILMATA. Tragerea la sorti se face de catre un reprezentant al SC Ancient Pub SRL si filmat de catre altul. In fiecare seara, pe wapp se trimite filmarea catre Administrator (Larisa Vernea) si catre Radu Dumitru (Managerul locatiei).
 - d. Nu au voie sa participe la campanie, angajati ai Ancient Pub SRL sau rude de gradul 1 al acestora.
 - e. La inceputul programului, fiecare ospatar trebuie sa stie care sunt meciurile zilei respective si ora de incepere a acestora, astfel incat ceel srise mai sus sa fie acurate (sa nu avem clienti care vor pune pariuri in timpul desfasurarii meciurilor + ca sigur vor fi clienti care vor intreba care este meciul pe care poate paria si bineinteles ca ospatarul trebuie sa stie acest lucru si sa-I raspunda in cel mai competent mod)
4. Urne
- a. Vor fi 3 urne – cate una pentru fiecare meci al zilei,
 - b. Vor fi puse pe bar, astfel incat sa fie vizibile si usor accesibile de catre fiecare ospatar
 - c. In *urna 1* (care va avea cifra 1 pe ea) se vor pune toate “cupoanele de participare” ale meciului nr 1 al zilei. La sfarsitul meciului, se va face de catre

- un reprezentant Curtea Berarilor, selectia celor care au scorul corect pe acesta si vor ramane in Urna 1. Cele necastigatoare, urmeaza a fi puse in sacul de colectare pentru “cupoane necastigatoare”
- d. In *urna 2* (care va avea cifra 2 pe ea) se vor pune toate “cupoanele de participare” ale meciului nr 2 al zilei. La sfarsitul meciului, se va face de catre un reprezentant Curtea Berarilor, selectia celor care au scorul corect pe acesta si se vor pune in urna nr 1. Cele necastigatoare, urmeaza a fi puse in sacul de colectare pentru “cupoane necastigatoare”. Cupoanele castigatoare, se vor transfera in urna nr 1 (aceasta fiind urna care va avea toate taloanele castigatoare ale zilei si din care se va face extragerea de la sfarsitul serii.
 - e. In *urna 3* (care va avea cifra 3 pe ea) se vor pune toate “cupoanele de participare” ale meciului nr 3 al zilei. La sfarsitul meciului, se va face de catre un reprezentant Curtea Berarilor, selectia celor care au scorul corect pe acesta si se vor pune in urna nr 1. Cele necastigatoare, urmeaza a fi puse in sacul de colectare pentru “cupoane necastigatoare”. Cupoanele castigatoare, se vor transfera in urna nr 1 (aceasta fiind urna care va avea toate taloanele castigatoare ale zilei si din care se va face extragerea de la sfarsitul serii.
 - f. La sfarsitul serii, se pun taloanele care au fost in urna 1 (cea in care sunt “cupoanele de participare” cu scorul exact) in Sacul cu taloane castigatoare si cele necastigatoare in sacul cu “Cupoane necastigatoare”.
5. Scorul pe care il luam in considerare, este scorul la sfarsitul celor 90 minute regulamentare (pentru fazele grupelor ale competitiei). Dupa terminarea celor 90 minute, trebuiesc evaluate cupoanele inscrise pentru meciul respectiv, astfel incat scorurile exacte sa raman in urna pentru tragerea la sorti.
6. Trageri la Sorti si acordarea premiilor:
- a. Tragerea la sorti se face la sfarsitul fiecarei seri, conform cu cele de mai sus.
 - b. Se extrag 5 castigatori si 2 rezerve si se trec (nume/nr telefon) in tabelul destinate castigatorilor.
 - c. Tabelul destinate castigatorilor – este un format excel si contine urmatoarele linii – data (data pentru ca extragerea a foat facuta), castigatori (nume/prenum/sau doar nume in functie de ceea ce este completat pe cupon/ne telefon), data (data la care premiul a fost ridicat), campa pentru numele persoanei care i-a inmant premiul si semnatura olografa a celui care a ridicat premiul
 - d. Cum validam persoanele care vin sa ridice premiul
 - i. In cazul in care vine chiar castigatorul – dupa nr de telefon (se suna la respectivul nr de telefon)
 - ii. In cazul in care vine un reprezentant al castigarorului – dovada ca in telefonul respectivului exista contactul castigatorului + este contactat castigatorul pentru a confirma telefonic faptul ca este OK ca altcineva sa-I ridice premiul (tricoul).
 - e. In ziua urmatoare, managerul turei (din ziua respectiva), ii suna pe cei 5 castigatori si ii invita la Curtea Berarilor pentru a-si ridica premiul. In cazul in care, dupa 3 apeluri, pe parcursul zilei, clientul care a castigat nu raspunde la telefon, se va suna prima rezerva extrasa in seara premergatoare.

- f. Aceste table-uri se indosariaza si se pastreaza în receptie, pentru minim 1 an de la terminarea campaniei.
7. Premii zilnice
- a. 5 tricouri per zi de competitie (nu se poate garata un anumit brand partener care va fi pe piept-ul tricoului)
8. Toate taloanele se vor colecta pana la sfarsitul competitiei (cele necastigatoare într-un sac si cele castigatoare într-un alt sac). Facem acest lucru pentru a demonstra veridicitatea si corectitudinea campaniei
- 7.2 În cadrul acestei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal. Participanții vor fi abordați de către ospatar/barman la mese sau în zona barului și doar în situația în care au achiziționat unul dintre produsele participante.
- 7.3 Premiul instant se poate doar în Locația Participantă de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, in limita stocului disponibil din Locația Participantă.
- 7.5 Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
2. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord si se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.
3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevazut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului Campaniei este dependentă și nu poate funcționa, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat.

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei și Perioadele Intermediare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - Eventualele probleme de funcționalitate ale tabletelor sau a aplicației offline în baza căreia se alocă premiile instant,
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
 6. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
 7. Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
 - a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător (i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 8. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
 - a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător.
 - c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Organizatorul. Dacă este cazul, Organizatorul calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2 Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie. Organizatorul poate verifica îndeplinirea condiției de vârstă a Participantului, dacă situația o impune, printr-o simplă prezentare de către Participant a actului de identitate atunci când își revendică premiul, fără a reține vreo copie a actului de identitate sau alte date din acesta. Aceasta prevedere se află în conformitate cu dreptul Organizatorului de a lua toate măsurile pentru înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe www.curteaberarilor.com

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea cardurilor câștigătoare, inclusiv produse prin eroare umană;

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail office@curteaberarilor.com sau telefonic, la numărul 021.313.75.32, număr disponibil zilnic, între orele 15.00 – 01.00

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.curteaberarilor.com sau poate fi solicitat sau telefonic, la numărul 021.313.75.32, număr disponibil zilnic, între orele 15.00 – 01.00

sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002

SC Ancient Pub S.R.L.